

Fortbildungskonzept: BRAIN FOR BUSINESS® – Neurowissenschaft für wirksame Führung

Stand: Juli 2025

1. Titel der Maßnahme

BRAIN FOR BUSINESS® – Eine neurowissenschaftlich fundierte Weiterbildung für Personen in Führungsverantwortung, Training, Beratung und Coaching.

2. Ausgangslage / Bedarf / Relevanz

Die Arbeitswelt befindet sich im tiefgreifenden Wandel: Digitalisierung und KI, Fachkräftemangel, Generationenwechsel, mentale Erschöpfung und der zunehmende Bedarf an sinnvoller, menschenzentrierter Führung stellen Führungskräfte vor große Herausforderungen. Gleichzeitig wächst das Interesse an wissenschaftlich fundierten Methoden zur Steigerung von Selbstführung, Resilienz und Teamwirksamkeit. Die Neurowissenschaft liefert hier praxisrelevante Erkenntnisse, die in der Weiterbildung BRAIN FOR BUSINESS® systematisch nutzbar gemacht werden.

BRAIN FOR BUSINESS® befähigt die Teilnehmenden, neurobiologische Prinzipien zu verstehen und wirksam in ihrer beruflichen Praxis anzuwenden – für mehr Performance, Wirkung, Motivation und nachhaltige Veränderung in Organisationen.

3. Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, Projektleitende, Verantwortliche in HR, Organisationsentwicklung, Beratung, Coaching und Training, die ihre Wirksamkeit steigern und wissenschaftlich fundierte Impulse für ihre berufliche Praxis erhalten möchten.

Voraussetzungen: Interesse an Selbstreflexion und Entwicklung. Es sind keine neurowissenschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.

4. Lernziele / Taxonomien

Richtziel:

Die Teilnehmenden verstehen die Grundlagen der angewandten Neurowissenschaft in Bezug auf Führung, Kommunikation, Motivation, Entscheidungen und Verhalten und können dieses Wissen praktisch umsetzen.

Grobziele:

- Die Teilnehmenden kennen zentrale neurowissenschaftliche Erkenntnisse zu Entscheidungsprozessen, Motivation und sozialem Verhalten.
- Sie reflektieren ihr eigenes Führungsverhalten auf Basis neurobiologischer Prinzipien.
- Sie wenden konkrete Methoden zur Selbstführung, Stressreduktion und Potenzialentfaltung an.

Feinziele (ausgewählte Beispiele auf Basis des Gesamtprogramms):

Neurobiologische Grundlagen menschlichen Verhaltens verstehen: Teilnehmende kennen zentrale Prinzipien der Funktionsweise des Gehirns und können diese auf Führung und Kommunikation übertragen.

Menschenzentrierte Führung: Sie verstehen die Bedeutung von Sinn und Umsetzbarkeit ihrer Zielvorgaben sowie die Berücksichtigung menschlicher Grundbedürfnisse.

Entscheidungsprozesse besser einschätzen und gestalten: Sie können bewusste und unbewusste Einflussfaktoren auf Entscheidungen erkennen und nutzen, um Entscheidungsqualität zu verbessern.

Motivations- und Antriebssysteme gezielter ansprechen: Sie verstehen, was Menschen wirklich motiviert, und gestalten Arbeitsbedingungen und Kommunikation entsprechend motivationsförderlich.

Selbstführung stärken und Resilienz fördern: Teilnehmende entwickeln wirksame Strategien zur Stressregulation und stärken ihre Selbstwirksamkeit und mentale Gesundheit.

Veränderungsprozesse gehirngerecht begleiten: Sie gestalten Change-Prozesse so, dass sie neurobiologische Mechanismen berücksichtigen und weniger Widerstand hervorrufen.

Kommunikation wirkungsvoll und gehirngerecht gestalten: Sie kommunizieren klar, aktivierend und auf Augenhöhe – unter Berücksichtigung neuropsychologischer Wirkmechanismen.

Emotionen als Führungsinstrument verstehen und nutzen: Sie erkennen die Rolle von Emotionen im Arbeitskontext und nutzen dieses Wissen zur bewussteren Gestaltung von Beziehungen.

Teamdynamiken neuropsychologisch analysieren und verbessern: Sie identifizieren Gruppeneffekte und psychologische Grundbedürfnisse in Teams und fördern Kooperation und Sicherheit.

Individuelle Unterschiede neurowissenschaftlich einordnen: Sie verstehen Diversität als neurobiologische Realität (z. B. in Bezug auf Stressverarbeitung, Denkstile oder Geschlecht) und nutzen diese für gezielte Entwicklung.

Hirngerechte Lern- und Entwicklungsprozesse gestalten: Sie fördern nachhaltiges Lernen durch neurodidaktische Prinzipien – in Trainings, Coachings und internen Entwicklungsprogrammen.

5. Rahmenbedingungen:

Die Weiterbildung wird als selbstbestimmtes E-Learning innerhalb einer Onlineakademie angeboten. Begleitmaterial in Form von PDF- und Audiodateien kann von den Teilnehmenden heruntergeladen werden. Die Weiterbildung besteht aus 48 Lerneinheiten, die in 12 Kapiteln gegliedert werden.

6. Durchführung

Didaktische und methodische Aufbereitung

Die Weiterbildung ist so konzipiert, dass sie insbesondere für Führungskräfte, die wenig Zeit investieren und sich nicht in komplexe Themen einarbeiten können oder wollen, den

größtmöglichen Lern- und Transfer bietet. Dabei kommen folgende z. T. neurodidaktische Methoden zum Einsatz:

- **Mikrolearning:** Die Lerneinheiten sind nur zwischen 3 und 10 Minuten lang. Pro Woche werden maximal 10 Lerneinheiten absolviert, wenn im empfohlenen Tempo gelernt wird (13 Wochen).
- **Pull-Learning:** Die Teilnehmenden bestimmen selbst, wann und in welcher Geschwindigkeit sie lernen möchten.
- **Verständliche Sprache:** Auf unnötige Fachbegriffe wird, soweit möglich, verzichtet. Nur die wirklich relevanten Fachausdrücke werden verwendet.
- **Wiederholung:** Alle Lerneinheiten sollen mindestens zweimal angeschaut werden.
- **Kernaussagen und Leitfragen:** Nach jedem der 12 Kapitel werden die wesentlichen Erkenntnisse als Kernaussagen zusammengefasst und mittels Leitfragen beginnen die Teilnehmenden gedanklich mit dem Transfer dieser Erkenntnisse in ihren beruflichen Alltag.
- **Praxisübungen:** Zu jedem Kapitel werden zwei konkrete Praxisübungen vorgeschlagen, mit deren Unterstützung die Teilnehmenden die theoretischen Ansätze in die eigene Praxis übertragen können.
- **KI-Unterstützung:** Es gibt zwei Chatbots, die die Teilnehmenden auf ihrer Lernreise unterstützen. **BRAINTRAINER** fragt die Teilnehmenden auf Wunsch zu den Inhalten der Weiterbildung ab. **BRAINBOT** wurde mit allen

7. Aufbau/Struktur:

Hier die Übersicht über die 12 Kapitel und die 48 Lerneinheiten:

1. Basics: Was wir über das Gehirn wissen sollten

- 1.1 Aufbau des Gehirns: Areale und Funktionen
- 1.2 Kommunikation im Gehirn: Neurone und Botenstoffe
- 1.3 Neuronale Prinzipien: Effizienz und Plastizität
- 1.4 Die Neuro-Pyramide: Drei Ebenen des Einflusses
- 1.5 Nur die Spitze des Eisbergs: Unser Bewusstsein

2. Wahrnehmung: Ich sehe was, was du nicht siehst

- 2.1 Nur eine Illusion: Interpretationen statt Realität
- 2.2 Kontraste und Muster: Unser Gehirn braucht Abweichungen
- 2.3 Selbstmanipulation: Erwartungen beeinflussen unsere Wahrnehmung
- 2.4 Von unbewusst zu bewusst: Emotionen und Gefühle

3. Persönlichkeit: Das bestimmt Fühlen, Denken und Handeln

- 3.1 Persönlichkeitsentwicklung: Die vier Ebenen der Persönlichkeit
- 3.2 Psychische Grundsysteme: Neuronale Grundpfeiler der Persönlichkeit
- 3.3 Von dynamisch bis stabil: Ein neurobiologisch basiertes Persönlichkeitsmodell
- 3.4 Intelligenz: Auch ein Teil der Persönlichkeit
- 3.5 Identität und Selbstwahrnehmung: Wer bin ich, und wie viele?

3.6 Emotionsräume der Persönlichkeit: Die PSI-Theorie

4. Entscheidungen und Verhalten: Bauch, Herz oder Kopf?

4.1 Unsere Entscheidungen: Haben wir einen freien Willen?

4.2 Rational oder emotional: Wie treffen wir Entscheidungen?

4.3 Kopfentscheidungen, Intuition, Bauchgefühl: Alles passiert im Gehirn

4.4 Die Handbremse im Gehirn: Impulskontrolle

5. Lernen und Gedächtnis: Von Fehlannahmen und falschen Erinnerungen

5.1 Prädiktion, Belohnung und Bestrafung: Das Gehirn lernt auch durch Fehler

5.2 Perfektes Zusammenspiel: Wir haben mehr als ein Gedächtnis

5.3 Trügerisches Gedächtnis: Das Phänomen falscher Erinnerungen

6. Stress und Krisen: Was uns nicht umbringt, macht uns stärker

6.1 Wir brauchen Stress! Aber in der richtigen Dosis.

6.2 Geile Krise? Wie Denkmuster die Umwelt verändern

6.3 Mindfulness: Mit Achtsamkeit dem Stress begegnen

7. Motivation: Der Treibstoff des Lebens

7.1 Der Motivationskreislauf: Belohnungserwartung, Stress und Glück

7.2 Den Motivationskreislauf befeuern: Faktoren für positive Motivation

7.3 Der Gewöhnungseffekt: Die Schwachstelle bei Belohnungen

8. Change: Die Kraft der lieben Gewohnheiten

8.1 Unsere Gewohnheiten: Automatisierte Handlungsanleitungen

8.2 Das haben wir schon immer so gemacht... Warum wir uns mit Veränderungen so schwertun

8.3 Rational und emotional: So gelingen Transformationsprozesse

9. Good Work: Kreativität, Multitasking und Tagträumerei

9.1 Multitasking: Das können wir nicht wirklich

9.2 Mehr Leistung und bessere Performance: Was stört? Was fördert?

9.3 Kreative Geistesblitze: Wie entstehen Innovationen und neue Ideen?

10. Neuroleadership: Aspekte hirngerechter Führung

10.1 Vertrauen und Sicherheit schaffen: Führung aus neurobiologischer Sicht

10.2 Führungsstil und Selbstführung: die perfekte Führungspersönlichkeit

10.3 Vorbilder und Visionen: Von Spiegelneuronen und gesteigerter Belohnungserwartung

10.4 Mindful Leadership: Achtsam führen

10.5 Führung »unter der Oberfläche«: 10 Brain Hacks für Führungskräfte

11. Neuromarketing: Framing, implizite Codes und Manipulation

11.1 Framing: Den richtigen Kontext wählen

11.2 Navi fürs Gehirn: Über emotionale Werte positionieren

11.3 Implizite Codes: Abkürzungen im Gehirn

11.4 Mit allen Sinnen: Emotionale Erlebnisse als neuronale Anker

11.5 Vertrauen schaffen: Der längste Hebel für Erfolg

12. Boost Your Brain: Gibt es Fitnessprogramme fürs Gehirn?

12.1 Der 10% Mythos: Nutzen wir unser Gehirn nicht effektiv genug?

12.2 Magische Gedanken: Die Kraft der Dankbarkeit

12.3 Beweg Dich! Warum unser Gehirn Sport benötigt

12.4 Brain Food: Wie Ernährung unser Gehirn beeinflusst

8. Evaluation:

Eine Evaluation findet bisher nicht statt, lediglich einzelnes Feedback oder öffentliche Bewertungen einzelner Teilnehmender (siehe Anhang).

9. Quellenangaben:

Die Literatur- und Quellangaben befinden sich in den begleitenden PDF-Dateien.

Anhang Referenzen/Qualifikation:

Prof. Dr. Bruno Haller (u.a. Universität Zürich und St. Gallen)

Auf Einladung von Uli Funke hatte ich die Ehre und Freude, seine Weiterbildung BRAIN FOR BUSINESS® zu redigieren und auf wissenschaftliche Korrektheit zu prüfen.

Nach einigen gemeinsam besprochenen und punktuell vorgenommenen Anpassungen kann ich das Programm mit voller Überzeugung als exzellentes, fundiertes und zugleich sehr verständlich aufbereitetes Neuro-Lernprogramm empfehlen. Es richtet sich an alle beruflich engagierten Menschen mit Interesse an Neurowissenschaften – insbesondere an Führungskräfte, die ihre tägliche Arbeit sowie Führungsverantwortung auf einer fundierten neurobiologischen Basis besser verstehen und gestalten möchten.

BRAIN FOR BUSINESS® eröffnet ein tiefes Verständnis für die neurobiologischen Grundlagen menschlichen Verhaltens im Berufsalltag. Daraus erschließt sich eine klare Logik und Sinnhaftigkeit wirksamer Führungs- und Arbeitsmethoden – sowohl im Umgang mit Mitarbeitenden, Teams, Kolleginnen und Kollegen, Führungskräften als auch mit sich selbst. Die Weiterbildung unterstützt damit nicht nur die Steigerung von Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit im Arbeitskontext, sondern bietet auch wertvolle Impulse für den privaten Alltag. Es erleichtert das Verstehen menschlicher Verhaltensweisen und Interaktionen und ermöglicht daraus abgeleitet fundierte, kluge Handlungsentscheidungen.

Besonders hervorzuheben ist die didaktisch durchdachte Gestaltung. Die Lerninhalte werden in informativen und spannenden Videos, Hörbüchern und Textformaten

anschaulich, praxisnah und mit Freude an der Vermittlung dargeboten. Die zahlreichen Beispiele aus dem Berufsalltag sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert und erleichtern die Umsetzung des Gelernten in die Praxis.

Ein großes Kompliment an Uli Funke für diese großartige Weiterbildung BRAIN FOR BUSINESS®, die wissenschaftliche Tiefe mit praxisnaher Anwendung und hoher Lernmotivation verbindet.

Prof. Dr. Dietmar Treichel (Institut für Kommunikation und Führung ikf, Luzern)

Aus meiner Sicht schließt BRAIN FOR BUSINESS® die Lücke zwischen Neurowissenschaft und einer hirngerechten Wirtschaftspraxis. Dabei machen die Art der Darstellung und der Erklärungen eine reflektierte Anwendung im modernen Leadership sehr einfach.

Ich hatte mich vorher schon recht intensiv mit den unterschiedlichen Neurowissenschaften beschäftigt, aber Uli Funke bringt viel darin einfach nochmal auf den Punkt.

Johannes Schreiber (Geschäftsführender Gesellschafter, V-Consulting GmbH, Vorarlberg)

WOW! Was soll ich auch anderes über diese Weiterbildung sagen!?

Uli Funke ist es aus meiner Sicht mit diesem Kurs sehr gelungen, neurobiologische Prinzipien verständlich und einfach zu erklären und somit unbewusste Mechanismen zu erkennen, um wirkungsvoller zu kommunizieren. Ein großer Vorteil aus meiner Sicht: mit 10min pro Tag ist man super dabei und die Videos sind abgestimmt auf diese kurzen Lerninhalte. [...]

Ich wende die gelernten Prinzipien bereits in meinem Arbeitsalltag an und bin froh über die Wirkung, die ich damit erzeugen kann.

Adrian Thyssen (Unternehmer, Vassili Deutschland, Löhne)

Ich war ja anfangs skeptisch, aber jetzt bin ich begeistert. Ein großer Erkenntnisfortschritt, bei dem ich das Gelernte im Alltag verifizieren kann. Das führt dann zur praktischen Relevanz und hoher Motivation, das Gelernte anzuwenden. Ein wirklich toller Kurs!

Sabrina Lo Vasco (Senior Agile Master, AXA Schweiz)

Mit BRAIN FOR BUSINESS® erhält man einen umfassenden Einblick in die Funktionalität des Gehirns und gewinnt ein tiefes Verständnis zu den Themen Motivation, Stress, Entscheidungsfindung und vieles mehr. Und das alles sehr verständlich und unterhaltsam erklärt und veranschaulicht.

Astrid Janyga (HR Specialist Lifecycle Management, BAYER AG Leverkusen)

Wer lernen möchte, wie wir Menschen "ticken" und warum das so ist, findet genau das [...] In maximal 10 Minuten lernt man in den anschaulichen Videos etwas über Neuroplastizität, wie Denkmuster die Umwelt verändern oder was genau unser Fühlen, Denken und Handeln beeinflusst. [...] In kleinen Häppchen werden mit Bildern, Schlagwörtern und einfachen Erklärungen die Geheimnisse des Gehirns gelüftet.

Kurt Schroeder (Business Coach / Unternehmer, BrainCheck GmbH Köln)

BRAIN FOR BUSINESS® ist das beste Lernprogramm auf dem Markt zu diesem Thema für Führungskräfte!

Ausbildung, Abschlüsse, Zertifikate Uli Funke

2025 Zertifikat »Persönlichkeitsentwicklung« (Prof. Dr. Dr. Henrik Walter)

2025 Zertifikat »Motivation und Entscheidungen« (Prof. Dr. Thomas Münte)

2024 Zertifikat »Wirksame und nachhaltige Konfliktlösung« (Prof. Dr. Bruno Haller)

2024 Zertifikat »Prägung der Persönlichkeit« (Prof. Dr. Christine Heim)

2023 Ausbildung zum wingwave®-Coach (Cora Besser-Siegmund)

2022 Zertifikat »Kommunikation« (Dr. Franz Hütter)

2022 Zertifikat »Gelingende soziale Interaktionen« (Prof. Dr. Olga Klimecki)

2018-21 Master of cognitive neuroscience AON (Academy of neuroscience Köln, Masterarbeit begutachtet und mit »sehr gut 1,0« bewertet von Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth)

2021 Zertifikat »Konflikte in Lernprozesse bringen...« (Prof. Dr. Bruno Haller)

2020 Zertifikat »Achtsamkeit« (Dr. Britta Hölzel)

2020 Zertifikat »Führung aus neurobiologischer Sicht« (Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth)

2020 Zertifikat »Kraft des Unterbewusstseins steuern« (Dr. Wolf-Dieter Nagl)

2019 zertifizierter Eigenland© Berater (Eigenland© GmbH)

2019 Prüf.-Zertifikat »Lernprozesse« (Prof. Dr. Ursula Dicke)

2019 Prüf.-Zertifikat »Wahrnehmung« (Prof. Dr. Wolfgang Walkowiak)

2019 Prüf.-Zertifikat »Gesundheit« (Prof. Dr. Tobias Esch)

2019 Zertifikat »hirngerechte Führung« (Dr. Bernd Hufnagel)

2019 Prüf.-Zertifikat »Kommunikation« (Dr. Martin Meyer)

2019 Prüf.-Zertifikat »Bewusstsein« (Prof. Dr. John-Dylan Haynes)

2019 Zertifikat »Neuroleadership« (Dr. Franz Hütter)

2019 Prüf.-Zertifikat "Emotionen" (Prof. Dr. Christian Büchel)

2019 Prüf.-Zertifikat "Persönlichkeitsentwicklung" (Prof. Dr. Dr. Herhard Roth)

2018 Prüf.-Zertifikat "Motivation & Entscheidung" (Prof. Dr. Thomas Münte)

2018 Zertifikat "Neurowissenschaftlich fundiertes integratives Coaching" (Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth)

2018 Zertifikat "Grundlagen der Neurowissenschaften" (AFNB Köln)