

Besondere Geschäftsbedingungen für BRAIN FOR BUSINESS® Lizenzpartnerschaft (BGB für Lizenzpartner)

<https://www.brainforbusiness.de/bgb-lizenzpartnerschaft/>

Stand: September 2024

Präambel

Diese Vertragsbedingungen werden zwischen DURABLE GROUP GMBH, Leopoldstraße 2-8, 32051 Herford, Telefon: +49 5221 1023134, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Bad Oeynhausen unter HRB 15762, vertreten durch die Geschäftsführer Florian Funke und Ulrich Funke, USt-Identifikations-Nr.: DE 316115195 (im Folgenden „Anbieter“) und dem in § 2 des Vertrages bezeichneten Kunden (im Folgenden „Partner“) geschlossen. Der Partner kann nur Unternehmer/in sein. Die AGB gelten für Verträge über die Lieferung von nicht auf körperlichen Datenträgern befindlichen digitalen Inhalten und online zur Verfügung gestellten Diensten.

Der Anbieter ist Wissensvermittler und Berater.

1) Geltungsbereich:

Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Anbieter und dem Partner gelten ausschließlich die nachfolgenden Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Fassung.

2) Leistungen des Anbieters:

Der Anbieter erteilt dem Partner das eingeschränkte Erstnutzungsrecht an den Medien des Programms **BRAIN FOR BUSINESS®**. Dieses Nutzungsrecht ist nicht durch den Partner an Dritte übertragbar. Der Partner erwirbt kein Eigentum an den digitalen Inhalten.

Der Anbieter stellt dem Partner alle Lerneinheiten des Programms **BRAIN FOR BUSINESS®** für den Einsatz innerhalb seiner Tätigkeit als Trainer/Berater/Coach in folgender Form per Download zur Verfügung:

- Videodatei (4K) zum Einbinden in deine Präsentation
- Links zu den Videos als Stream
- Alle Lerneinheiten als Hörbuch (nur für dich, keine Weitergabe)
- Übersicht aller 45 Themen (Videos)
- eBook aller 12 Kapitel als PDF
- über 600 Screenshots aus den Erklärfilmen

- gedrucktes Ringbuch (zum zusätzlichen Selbstkostenpreis)
- Logo »Certified BRAIN FOR BUSINESS® Partner«

3) Erlaubte Verwendung der Dateien:

Der Partner darf die ihm zur Verfügung gestellten Medien innerhalb seiner Tätigkeit als Trainer/Berater/Coach live oder innerhalb eines geschlossenen Mitgliederbereichs (Online-Akademie) nutzen. **Nicht zulässig** ist es, die Medien als Gesamtpaket oder eigenständiges Produkt anzubieten oder zu vermarkten, z.B. als Lernprogramm, sondern nur zur Unterstützung des Trainings, Coachings oder der Beratung. Die **Videodateien** dürfen nur vorgeführt oder als Stream, z.B. über den zur Verfügung gestellten Link, angeboten werden. **PDF-Dateien** dürfen zu Lehrzwecken weitergegeben oder als Download angeboten werden. Dabei ist der Urhebernachweis unter 6) zu beachten.

Detaillierte Übersicht: <https://www.brainforbusiness.de/wp-content/uploads/2023/11/BRAIN-FOR-BUSINESS-erlaubte-Verwendung.jpeg>

4) Voraussetzung, Laufzeit und Investition:

Der Anbieter berechnet dem Partner als Vergütung für das Nutzungsrecht der Medien einen **Monatspreis von 37,- Euro zzgl. MwSt.** Die Laufzeit beträgt 12 Monate. Der Partner kann entscheiden, ob er die Lizenzgebühr monatlich á 37,- Euro **oder jährlich á 407,- Euro zzgl. MwSt.** (in diesem Fall ein Monat gratis) zahlt. Der Partner teilt dem Anbieter auf dem Schriftweg (z.B. per E-Mail) mit, zu welchem Zeitpunkt die Laufzeit starten soll. Spätester Zeitpunkt ist jedoch 12 Wochen nach der Buchung.

Voraussetzung, um Lizenzpartner werden zu können, ist die **Buchung des 13 Wochen Lernprogramm und Zertifizierung zum PRACTITIONER IN APPLIED NEUROSCIENCE**. Für Partner gilt hier ein **Sonderpreis von 630,- Euro zzgl. MwSt.** (Nachlass von 50 % gegenüber dem regulären Preis). Für ehemalige Teilnehmende des **up/SKILL Neuro** Kurses des »Institut für Persönlichkeit« in Köln gilt ein **Sonderpreis von 99,- Euro zzgl. MwSt.** Ehemalige Teilnehmende des **CAS Brain Power for Business** des »ikf« Luzern erfüllen die Voraussetzung, ohne weitere Auflagen Lizenzpartner werden zu können.

Der Anbieter kann aufgrund von Kostensteigerungen oder Leistungserweiterung die Vergütung für die Nutzung der Medien nach Ablauf der Laufzeit erhöhen. Darüber wird der Partner rechtzeitig im Voraus informiert. Erklärt sich der Partner damit nicht einverstanden, steht ihm das Recht zu, den Vertrag ohne Einhaltung einer Frist zum Ende des laufenden Bezugszeitraums zu kündigen.

5) Kündigung

Wird der Nutzungsvertrag nicht gekündigt, verlängert er sich automatisch um die

ursprünglich vereinbarte Laufzeit.

Der Nutzungsvertrag kann durch eine der beiden Parteien bis 1 Monat vor Ende der Vertragslaufzeit in Textform (z.B. E-Mail) gekündigt werden. Der Zugang ist für die rechtzeitige Kündigung entscheidend. Das Nutzungsrecht erlöscht dann zum Ende der jeweiligen Laufzeit.

6) Urheberrecht und Markenschutz

Die Marke **BRAIN FOR BUSINESS®** ist beim deutschen Marken- und Patentamt als Wortmarke eingetragen und geschützt. Alle Inhalte des Programms sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur gemäß in 3) beschriebener Verwendung an Dritte weitergegeben werden, niemals die Zugangsdaten zum Download der Dateien. Zertifizierte Lizenzpartner dürfen den Markennamen **BRAIN FOR BUSINESS®** verwenden und mit ihm werben, sich aber nicht als Urheber ausgeben. Der Urheber ist immer mit einem Hinweis © **Uli Funke (www.brainforbusiness.de)** zu nennen.

7) Empfehlungsmarketing

Kommt durch die Empfehlung des Partners eine Buchung des Self-Learning Online-Programms zustande, erhält der Partner nach Zahlungseingang beim Anbieter und Ablauf der Widerrufsfrist von 14 Tagen (=finaler Abschluss) jeweils eine Provision in Höhe von 15 % vom Nettoumsatz. Über den Anspruch wird der Partner per E-Mail an die von ihm angegebene E-Mail-Adresse vom Anbieter informiert.

Für die Empfehlung erhält der Partner einen individuellen Gutscheincode, worüber er als Empfehlungsgeber identifiziert wird. Für Buchungen, die ohne den Gutscheincode erfolgen, kann der Anbieter nicht die Auszahlung der Provision an den Partner sicherstellen.

Sollten durch Empfehlung des Partners Abschlüsse mit Unternehmen zustande kommen, die einer größeren Anzahl Teilnehmenden den Zugang zum Programm ermöglichen möchten (z.B. Einrichten einer eigenen Akademie oder Gruppenzugang zur A|F|A|N), honoriert der Anbieter dies mit 15 % vom Nettoumsatz Lifetime, also, solange die Unternehmen für die Teilnahme an **BRAIN FOR BUSINESS®** zahlen. Maßgeblich ist auch hier der Zahlungseingang beim Anbieter.

Das gesammelte Guthaben stellt der Partner zzgl. der entsprechenden Umsatzsteuer monatlich beim Anbieter in Rechnung. Lizenzpartner können also nur die werden, die Rechnungen ausstellen können. Der Partner hat dabei jeweils die (Umsatz-)steuerlichen Vorgaben seines Landes zu beachten.

8) Einkaufspreise/Mengenrabatt

Der Partner erhält die Möglichkeit, das **BRAIN FOR BUSINESS®** Self-Learning Online-Programm (ohne Zertifizierung zum PRACTITIONER IN APPLIED NEUROSCIENCE) als Blended Learning Element seinen Kunden anzubieten. Dafür gelten folgende Einkaufspreise je gebuchtem Zugang für den Partner:

- 1 - 9 Buchungen innerhalb eines Halbjahres: 500,- netto
- 10 - 29 Buchungen innerhalb eines Halbjahres: 450,- netto
- 30 - 49 Buchungen innerhalb eines Halbjahres: 400,- netto
- 50 - 99 Buchungen innerhalb eines Halbjahres: 300,- netto
- > 100 Buchungen innerhalb eines Halbjahres: 200,- netto

Der Partner übermittelt dem Anbieter per E-Mail Vorname, Name und E-Mail-Adresse der Kunden. Diese müssen durch den Partner aus datenschutzrechtlichen Gründen darüber informiert werden. Diese werden vom Anbieter innerhalb von 48 Stunden auf brainforbusiness.de als Nutzer freigeschaltet. Der Anbieter stellt dem Partner den entsprechenden Betrag am Ende des Halbjahres in Rechnung. Als Zeitraum gilt immer das Kalenderjahr.

Sollte auf Wunsch des Partners die E-Mail-Kommunikation auf ihn individualisiert werden, wird dafür vom Anbieter eine Gebühr in Höhe von 300,- Euro netto erhoben.

Kommen durch Empfehlung des Partners Abschlüsse mit Unternehmen zustande, die das Einrichten einer eigenen Akademie erforderlich machen oder wenn die Medien in einem anderen Lern-Management-System verwendet werden, wird darüber eine gesonderte individuelle Vereinbarung getroffen.

9) Sonstiges:

Sofern nicht schriftlich als Ergänzung zu diesem Vertrag beschrieben, gelten Absprachen als nicht getroffen und unwirksam.

10) Schlussbestimmungen und Salvatorische Klausel:

Beide Parteien vereinbaren, die Bestandteile dieser Vereinbarung vertraulich zu behandeln. Dies gilt auch nach Ende der Laufzeit dieser Vereinbarung.

Für das Vertragsverhältnis, seine Durchführung und die sich hieraus ergebenden Ansprüche gilt ausschließlich deutsches Recht, unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des internationalen Privatrechts.

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame oder durchführbare Regelung treten, deren Wirkung der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt

haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.